

برنامج حلقة نقاش (اللغة العربية والإعلان)

1434 / 6 / 13-12 هـ الموافق 22-23 / 4 / 2013م

اليوم والتاريخ	الجلسة ومحورها	الورقة المقدمة	المتحدث	مدير الجلسة
الاثنين 1434 / 6 / 12 هـ 7:00-7:45 مساء	الافتتاح	الافتتاح	رئيس مجلس الأمناء	_____
		كلمة المركز وإطار حلقة النقاش	الأمين العام	
		توقيع اتفاقيات شراكة	ممثل المركز وممثلو الجهات الشريكة	
صلاة العشاء				8:15-7:49
الاثنين 1434 / 6 / 12 هـ 8:15-9:45 مساء	الجلسة الأولى خصائص الإعلان ولغته	الطبيعة الإعلامية للإعلان	أ.د. عبداللطيف العوفي	د. عبدالله الحيدري
		العلامة اللغوية والإعلان	أ.د. محمد ربيع الغامدي	
		لغة الإعلان	د. محمد الربيع	
		الإعلان بين نظام اللغة ومقتضيات التواصل	د. محمد الزليطني	

الثلاثاء 1434 / 6 / 13 هـ 8:45-10:15 صباحاً	الجلسة الثانية لغة الإعلان في وسائل الإعلان المختلفة	لغة الإعلان في الإذاعة	أ. إبراهيم الصقوب	د. خولة الموسى
		الإعلان ولغته في الصحافة	د. إيمان ربيع	
		واقع لغة الإعلان التجاري في التلفزيون السعودي	أ.د. عبدالرحمن العارف	
		تحليل لغة الإعلان التجاري في قنوات التلفزيون السعودي	أ. عبدالعزيز العيد	
		لغة الإعلان في اللوحات الإعلانية	د. عبدالله القرني	
استراحة				10:15-10:45 صباحاً
الثلاثاء 1434 / 6 / 13 هـ 10:45-12:15	الجلسة الثالثة تجربة الإعلان من منظور تسويقي	الموازنة بين القيم الإعلامية والفكرية والقيم الإعلانية مع عرض تجربة مؤسسة الجزيرة الصحفية	د. إبراهيم التركي - صحيفة الجزيرة	أ. محمد السحيمي
		تجربة شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) في الإعلان ولغته	أ. حمود الغبيبي - شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)	
		الإعلان أداة تسويقية	د. خالد الزامل - الجمعية السعودية للتسويق	
		اللغة والإعلان - تجربة المصارف	أ. محمد الربيعة - بنك الرياض	
صلاة الظهر				12:15-12:40
الثلاثاء 1434 / 6 / 13 هـ 12:40-2:10 ظهراً	الجلسة الرابعة الإعلان والمسؤولية الثقافية والاجتماعية	الإعلانات التجارية واللغة العربية - التوصيات والقرارات الرسمية	أ.د. أحمد السالم	أ. محمد الأسمرى
		التحليل اللغوي للخطاب الإعلاني - دراسة في آليات اشتغاله وأثره	د. عيسى برهومة	
		ماذا يريد اللغوي من لغة الإعلان	أ.د. محمد خضر عريف	
		الإعلان والمسؤولية الثقافية	أ.د. محمد البقاعي	